

Strumenti esclusivi per la gestione del colore negli imballaggi e nelle etichette



Gestione del colore



In genere i clienti esprimono un giudizio iniziale su un prodotto entro 90 secondi di interazione con il prodotto stesso e, per circa il

62-90%,
il giudizio si basa sul colore.



SOMMARIO

STRUMENTI DI PRESTAMPA	4	
PROVA COLORE	6	
STAMPA CON SPETTRO CROMATICO ESTESO	8	
COMUNICAZIONE DEI COLORI DEL MARCHIO	10	

Strumenti esclusivi per la gestione del colore negli imballaggi e nelle etichette

L'uniformità cromatica di imballaggi ed etichette è una vera e propria sfida. Prestampa, supporti, processo di stampa e inchiostri sono tutti elementi che condizionano l'aspetto di una confezione o di un'etichetta sugli scaffali dei punti vendita.

La scelta definitiva dei colori del marchio giusti dipende dall'adozione di processi efficaci, abbinati a strumenti adatti. Le esclusive soluzioni Esko per la gestione del colore consentono di ottenere colori sempre perfetti e fedeli.

La gestione del colore targata Esko offre i seguenti vantaggi:

- Comunicazione trasparente delle informazioni sui colori spettrali nell'intera filiera produttiva
- Esatta previsione, in base al supporto e al processo di stampa utilizzati, dell'aspetto dei colori del marchio sulla confezione finita
- Abbattimento dei costi di produzione e riduzione degli scarti



STRUMENTI DI
PRESTAMPA

Il 25%
dei proprietari di marchi
dichiara di incontrare
spesso incongruenze o
inesattezze cromatiche.

La gestione del colore

come fulcro della pre stampa

Le soluzioni Esko offrono un sistema di gestione del colore specifico per gli imballaggi e le etichette. Un efficiente database aiuta a prevedere in modo preciso i colori del marchio sull'imballaggio finito.

Risultati straordinari con i dati spettrali

A differenza di altri sistemi di gestione del colore, quello di Esko utilizza le informazioni cromatiche spettrali per catturare le caratteristiche peculiari di un colore di un marchio, a prescindere dalla sorgente luminosa o dal materiale da stampare.

Esko offre inoltre un esclusivo modello di sovrastampa brevettato che va oltre gli inchiostri di quadricromia. Il software si basa sulle misurazioni spettrali di un inchiostro per colori campione ed è in grado di prevedere con esattezza il modo in cui gli inchiostri quadricromatici interagiranno con quelli per colori campione.

Parte di una soluzione integrata

Tutti i soggetti coinvolti possono collegarsi al sistema di gestione del colore dalla propria applicazione preferita: Adobe® Illustrator®, ArtPro, PackEdge.

Automation Engine accede allo stesso database dei colori ai fini dell'automazione e le lastre di stampa vengono rasterizzate in base a specifiche cromatiche predefinite.



DAVID PIERCY,
DIRETTORE DELLA PRODUZIONE,
VCG CONNECT (REGNO UNITO)

Grazie alla soluzione Esko possiamo condividere le informazioni cromatiche in modo semplice e veloce, risparmiando le ore di tempo che prima erano necessarie per le conversioni e il ritocco dei colori.



ERIK DE CLOE,
DIRETTORE DELLE
OPERAZIONI, DSN (BELGIO)

I proprietari di marchi ci conoscono e ci apprezzano per l'assoluta qualità e uniformità dei nostri colori. La collaborazione con Esko ha sicuramente potenziato le nostre competenze.



Il 51%
dei proprietari di marchi
indica che i problemi
cromatici costano all'azienda
50.000 dollari o più all'anno.



HUGH FARRELL,
RESPONSABILE DELLA PRESTAMPA,
NORTH STATE FLEXIBLES LLC (STATI UNITI)

Gli strumenti Esko
garantiscono colori
perfettamente uniformi e
prove di stampa affidabili
per i nostri clienti.



PROVA COLORE

Creazione di **prove colore affidabili**

PackProof consente di creare precise prove colore cartacee su un'ampia selezione di stampanti a getto d'inchiostro, localmente o in remoto.

Se abbinata a una stampante a getto d'inchiostro di alta qualità e ai corretti supporti per prova colore, la soluzione PackProof risulta eccellente per prove di stampa in formato cartaceo ed elettronico dei colori del marchio su imballaggi ed etichette.

Colori del marchio uniformi e prevedibili

Disponendo di una prova colore fedele nella fase iniziale del processo, è possibile fare previsioni corrette e ottimizzare la produzione, evitando errori e sprechi costosi.

Integrazione con software di pre stampa

PackProof accede ai profili spettrali dei colori di un marchio e alle impostazioni della macchina da stampa/stampante di prova dal database Esko centralizzato, garantendo la massima uniformità.

L'integrazione con Automation Engine semplifica e ottimizza la prova colore, inserendola in un flusso di pre stampa automatizzato.



STEFAN BEHRENS,
RESPONSABILE DELLA PRESTAMPA,
RAKO ETIKETTEN (GERMANIA)

Le soluzioni Esko ci garantiscono la standardizzazione e la verifica dei colori per stampa in quadricromia.



STAMPA CON
SPETTRO CROMATICO
ESTESO

Il 60%
dei clienti accetta
o rifiuta gli imballaggi
in base ai colori.

Abbinamento dei colori

campione alla stampa con spettro cromatico esteso

Equinox è una soluzione completa che Esko ha immesso sul mercato per la stampa con spettro cromatico esteso ed è stata sviluppata appositamente per soddisfare le esigenze degli stampatori di imballaggi ed etichette. La stampa con spettro cromatico esteso permette di riprodurre un colore del marchio senza inchiostri per colori campione, ma con una serie fissa di 5, 6 o 7 inchiostri, velocizzando i tempi per il passaggio da un lavoro all'altro e mantenendo contemporaneamente l'identità visiva del marchio.

Perché sostituire gli inchiostri per colori campione con una serie fissa di inchiostri negli imballaggi?

Nel settore degli imballaggi e delle etichette l'impiego di inchiostri per colori campione costituiva un metodo sicuro per riprodurre uno specifico colore del marchio con la massima stabilità di stampa.

Questa tecnica richiede tuttavia il lavaggio della macchina da stampa dopo ciascun lavoro, allungando i tempi per il passaggio da un lavoro all'altro. Gli stampatori dedicano in genere il 50-60% del loro tempo di produzione al lavaggio e alla configurazione della macchina; ciò rappresenta un problema in uno scenario caratterizzato da volumi di stampa sempre più ridotti che fanno diminuire i margini di profitto per le aziende.

Gli stampatori dedicano in genere il 50-60% del loro tempo di produzione al lavaggio e alla configurazione della macchina.

La sostituzione degli inchiostri per colori campione con una serie più ampia di inchiostri quadricromatici offre una soluzione efficace per questi problemi. La gamma di colori campione riproducibili viene definita dal numero di inchiostri aggiunti agli inchiostri di quadricromia standard, solitamente arancio, verde, azzurro o viola.

Riprodurre un maggior numero di colori del marchio azzerando i costi della stampa con colori campione

La stampa con spettro cromatico esteso consente di eliminare i residui di inchiostri campione, riducendo gli sprechi e adottando un approccio più ecologico.

I vantaggi della stampa con spettro cromatico esteso

In confronto al tradizionale processo di stampa con colori campione, la conversione dei colori con Equinox garantisce una stampa di qualità elevata, migliorando allo stesso tempo l'efficienza per le tirature ridotte.

- Miglioramento del tempo di attività della macchina da stampa
- Minor numero di lavaggi della macchina da stampa
- Utilizzo di un minor numero di inchiostri
- Maggiore produttività grazie alla stampa in serie di lavori diversi sullo stesso foglio



CÉDRIC LADROUE,
PRESIDENTE,
STATIM (FRANCIA)

Grazie a Equinox siamo in grado di stampare in maniera affidabile circa l'80% di tutti i colori campione e di massimizzare la produttività riducendo il numero di passaggi da un lavoro all'altro, per un volume di produzione equivalente: da 8-10 a 5-7 passaggi al giorno, dedicando più tempo alla produzione.



Sapevate che...

- Equinox si basa interamente sulla tecnologia di gestione del colore targata Esko, intuitiva e facile da implementare, non condizionata da limiti derivanti dal tipo di inchiostro, processo o supporto.
- Gli intuitivi strumenti di Equinox per i profili colore non generano mai colori con più di 4 inchiostri, al fine di garantire un'eccellente messa a registro in stampa.
- Equinox si integra perfettamente con gli strumenti di progettazione e pre stampa a marchio Esko. Automation Engine include un'opzione Equinox per la conversione automatica dei lavori nello spazio cromatico esteso.
- Riguardo alle immagini, il plug-in Equinox per Adobe® Photoshop lascia all'utente piena libertà di scelta: stampare le immagini in quadricromia come in passato (uniformità cromatica) oppure convertirle nello spettro cromatico esteso e aumentare notevolmente l'impatto grafico di un imballaggio.
- I colori campione della grafica vettoriale possono essere convertiti nello spettro cromatico esteso tramite ArtPro o PackEdge.



Comunicazione dei **colori del marchio**

su una piattaforma a base cloud

PantoneLIVE™ è un database protetto a base cloud che contiene colori Pantone® e colori campione del marchio definiti a livello spettrale. Grazie a PantoneLIVE ogni progetto diventa realtà sugli scaffali di vendita, a prescindere dalla modalità, dalla data e dal luogo di produzione degli imballaggi.

L'uniformità cromatica parte dal marchio

Il proprietario del marchio seleziona la gamma cromatica e i materiali da stampare. Nella libreria digitale PantoneLIVE vengono identificate precise specifiche cromatiche per un determinato marchio, tenendo conto di supporti, processi di stampa e inchiostri.

Ciascun colore viene definito secondo il proprio “Dna” digitale, che si basa su precisi dati spettrali, e archiviato in maniera protetta nel cloud.

Tramite il portale PantoneLIVE dedicato ai proprietari di marchi, i brand manager autorizzano i fornitori ad accedere ai dati spettrali per un particolare progetto.

Il colore aumenta la riconoscibilità
di un marchio dell'

80%

e, poiché evoca forti e
immediati legami di tipo fisiologico
e psicologico, è determinante per
l'identità del marchio.



COMUNICAZIONE
DEI COLORI DEL
MARCHIO

Per chiudere il cerchio, i risultati di stampa in tempo reale vengono inviati al proprietario del marchio con l'ausilio di un intuitivo sistema di valutazione, che prende in esame sia la qualità che l'uniformità.

Creazione di un filiera produttiva più efficiente

L'accesso al cloud di PantoneLIVE consente alla filiera produttiva globale di utilizzare colori esclusivi per i proprietari di marchi e riferimenti cromatici Pantone autentici.

I risultati

- Colori del marchio precisi su scala globale
- Un'origine globale senza compromessi in termini di qualità di stampa o uniformità cromatica
- Prove colore fedeli
- Spese più contenute, con tempi di lavorazione più rapidi e meno scarti
- Accesso ai risultati di stampa in tempo reale per ridurre la necessità della relativa convalida e approvazione
- Un metodo digitale per ridurre le prove di inchiostrazione
- Collaborazione tra cliente e trasformatore a monte della produzione
- Risultati effettivi e misurabili in ogni fase del processo

Esperienza di settore e conformità ISO

PantoneLIVE™ è stato sviluppato in stretta collaborazione con i leader di mercato X-Rite e Pantone®. I dati archiviati nel cloud sono di tipo CxF, il formato di scambio di X-Rite per i dati colore, adottato di recente come standard di settore dal comitato ISO. Tutti i dati sono stati misurati prendendo in considerazione le più aggiornate modalità e condizioni di misurazione ISO.



PHIL DUNCAN,
RESPONSABILE DELLA
PROGETTAZIONE GLOBALE,
P&G (STATI UNITI)

PantoneLIVE è una tecnologia efficiente ed efficace che fa risparmiare tempo e denaro e garantisce la perfetta realizzazione degli obiettivi per qualsiasi tipo di progetto: la creazione di una nuova confezione di carta igienica Charmin®, la prova di stampa di un'etichetta Olay®, la miscela di inchiostri per gli imballaggi di detersivi Tide® o l'accertamento della qualità delle confezioni Gillette® sulla macchina da stampa.

Massima competenza nel colore

Se consideriamo tutte le variabili e i vari soggetti coinvolti, la riproduzione affidabile dei colori potrebbe scoraggiare chiunque. Per questo motivo numerosi proprietari di marchi e stampatori di imballaggi ed etichette in tutto il mondo utilizzano le soluzioni Esko per la gestione del colore.

Gli strumenti Esko per la gestione del colore consentono di risolvere i problemi cromatici prima di andare in stampa. La prova colore è perfettamente in linea con il progetto originale e con le aspettative del cliente.

Sapevate che...

Esko collabora attivamente con i partner X-Rite e Pantone®, aziende del gruppo Danaher che condividono competenze e tecnologie in modo da offrire agli utenti finali le migliori soluzioni possibili per la gestione del colore.

In contatto con gli esperti

Se si desidera implementare strumenti per la gestione del colore, basta rivolgersi agli specialisti Esko, che, in base alle specifiche esigenze del cliente, lo aiuteranno a progettare e implementare solamente i moduli di gestione colore necessari alla propria attività. Esko è un'azienda globale, pertanto ha esperti del colore in ogni parte del mondo, pronti a fornire assistenza sempre e dovunque.

Lavorando in stretta collaborazione con prestigiosi partner di settore come X-Rite e Pantone®, Esko può offrire ai marchi soluzioni per la gestione del colore che garantiscono la massima prevedibilità, uniformità e ripetibilità a livello cromatico.

Con il supporto di Esko si avrà subito il colore giusto, sempre e dappertutto.

Gli imballaggi dei prodotti esposti sugli scaffali dei punti vendita fanno cambiare le intenzioni di acquisto al
40%
 dei consumatori.

Bibliografia

Leatrice Eiseman, direttore esecutivo, Pantone® Color Institute

Sondaggio online a cura di Pantone® Color Institute, dicembre 2011

Singh, S. (2006), "Impact of color on marketing", Management Decision, vol. 44, n. 6, pp. 783-789

Court, D. et al. (2009), "The consumer decision journey", McKinsey & Company, 11 agosto 2015, <http://www.mckinsey.com>

Loyola College, Maryland (Stati Uniti), studio sui colori a cura delle prof.sse Ellen Hoadley, Laurette Simmons e Faith Gilroy

PANTONE®, PantoneLIVE e altri marchi Pantone appartengono a Pantone LLC. Tutti gli altri marchi o marchi registrati appartengono ai rispettivi proprietari. Pantone è una società interamente controllata di X-Rite, Incorporated, su licenza di Sun Chemical Corporation. La tecnologia brevettata Sun Chemical consente la comunicazione di una descrizione digitale coerente dell'aspetto desiderato di un prodotto (brevetti statunitensi n. 7,034,960; 7,202,976; 7,268,918; 7,417,764 e loro equivalenti esteri).
 © Pantone LLC, 2013. Tutti i diritti riservati.

